

Приложение 2 к РПД Техника и технология СМИ и PR
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль)– Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Техника и технология СМИ и PR
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	4

2. Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		1 вариант	2 вариант
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1-30	1-30
ПК-3	Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	1-30	1-30

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенций	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
<p>1. Основные этапы производства периодических изданий. Основы полиграфии. Теория дизайна. Допечатные и печатные процессы. Оборудование типографий.</p>	УК-3; ПК-3	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Демонстрирует умение осуществлять обмен информацией, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды</p> <p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития</p>	специфику подготовки материалов к печати	использовать полученные знания	навыками подготовки текстов к печати и их иллюстрирования	тест

		современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта				
2. Радиодом и его оборудование. Принципы радиовещания и организация радиовещательного процесса.	УК-3; ПК-3	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Демонстрирует умение осуществлять обмен информацией, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды	критерии участия журналиста в подготовке конечного продукта к выходу в эфир	готовить к выходу в эфир собранный материал с учетом форматов, принятых на радиостанции	навыками цифровой записи аудиосообщений и работы в учебной радиостудии	тест, реферат

		<p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>				
<p>3. Технические основы телевидения. Телевизионные стандарты.</p>	УК-3; ПК-3	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Демонстрирует</p>	критерии участия журналиста в подготовке теленовостей, формирования выпуска	готовить к выходу в эфир собранный материал с учетом форматов, принятых в телекомпани и	навыками цифровой записи телематериала, работы «на выезде» и в учебной телестудии в соответствии с технологическими требованиями	тест, реферат

		<p>умение осуществлять обмен информацией, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды</p> <p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>				
4. Интернет-СМИ: технологические характеристики	УК-3; ПК-3	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения	специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной	использовать в профессиональной деятельности	навыками работы в условиях конвергентной журналистики	реферат

		<p>поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Демонстрирует умение осуществлять обмен информацией, выстраивать стратегию и тактику взаимодействия с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды</p> <p>ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и</p>	журналистики	цифровые и ИТ-технологии, цифровую технику		
--	--	--	--------------	--	--	--

		платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта				
--	--	---	--	--	--	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
14	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
7	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом

Экзамен

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	<ul style="list-style-type: none">- студент показал отличные знания современных технологий;- содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать современные технологии;- студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	<ul style="list-style-type: none">- студент показал хорошие знания современных технологий;- содержание ответов свидетельствует об умении характеризовать современные технологии;- студент владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	<ul style="list-style-type: none">- студент недостаточно знает современные технологии;- содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении характеризовать современные технологии;- студент недостаточно владеет способами анализа и критической

	оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	- студент плохо знает современные технологии; - содержание ответов свидетельствует о неумении характеризовать современные технологии; - студент плохо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

Вариант 1

Задание 1 (3 минуты).

Подвижные литеры изобрел в XI веке

- А) Пи Шэн
- Б) Иоганн Гутенберг
- В) Иван Фёдоров
- Г) Анджело Петри

Задание 2 (3 минуты).

Откуда в Россию пришло печатное дело?

- а) Из Западной Европы
- б) Из Китая
- в) Из Японии
- г) С Ближнего Востока

Задание 3 (3 минуты).

3. Авторский лист равен

- А) 50 000 знаков
- Б) 40 000 знаков
- В) 10 000 знаков
- Г) 3 000 знаков

Задание 4 (3 минуты).

Вводка (лид) –

- А) Вывод
- Б) лидер-абзац, небольшое введение, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала
- В) квинтэссенция текста, где выражена авторская позиция
- Г) орнаментальная заставка

Задание 5 (3 минуты).

Вёрстка -

- А) типографский процесс формирования полос из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала
- Б) компоновка текста
- В) редактирование текста
- Г) выравнивание текста

Задание 6 (3 минуты).

Вычитка –

- А) процесс редактирования написанного
- Б) корректура
- В) процесс технико-орфографической обработки материала после редактирования
- Г) процесс сличения набранного текста с рукописью

Задание 7 (3 минуты).

Колонка

- А) столбец набора
- Б) часть текста
- В) устройство для вёрстки
- Г) способ компоновки материала

Задание 8 (3 минуты).

Макет –

- А) полоса
- Б) часть полосы
- В) графический план вёрстки газеты
- Г) план номера

Задание 9 (3 минуты).

Какой набор составляющих можно назвать мультимедийным репортажем?

Текст + ... +видео

Задание 10 (4 минуты). Что такое инфографика? Это информация по одной теме, представленная визуально ... (каким образом?)

Задание 11 (4 минуты). Как называется портативное оснащение репортера?

Мультимедийный...

Задание 12 (4 минуты). Как можно назвать форматы, которые создает мультимедийная редакция?

Задание 13 (4 минуты). Какие новые профессии появились в сфере новых медиа?

Задание 14 (4 минуты). Ведение каналов интернет-СМИ в социальных сетях предполагает отбор и ... материалов редакции.

Задание 15 (4 минуты). Какой хронометраж новостного видео предпочтителен для публикации онлайн?

От 30 секунд до ...

Задание 16 (4 минуты). Как называется жанр СМИ, при просмотре которого используется эффект присутствия?

Задание 17 (4 минуты). Как называется формат СМИ, в котором синхронизирован большой объем видео и текста?

Задание 18 (4 минуты). Как называется формат СМИ, в котором связаны журналистика, дизайн и программирование?

Задание 19 (4 минуты). Какой тип инфографики используется для создания интерактивного

эффекта в СМИ?

Задание 20 (4 минуты). Какой видеоформат возможно увидеть в полном объеме только на сайте СМИ?

Интерактивный...

Задание 21 (4 минуты). Какой жанр СМИ рассказывает читателю про ожидаемое событие?

Задание 22 (4 минуты). Какой жанр СМИ рассказывает читателю историю через призму жизни одного или нескольких героев?

Задание 23 (4 минуты). Концентрированное выражение всей новости в начале сообщения в в новостной ленте – это...

Задание 24 (4 минуты). Каков объем лида?

Одно предложение объемом от 40 до... слов

Задание 25 (4 минуты). Каким в большей степени должен быть заголовок информационного сообщения по направленности в интернет-СМИ?

Задание 26 (4 минуты). Какова принятая длина заголовка (сколько символов)?

Задание 27 (4 минуты). Какова правильная структура новости? ..., контекст, цитата, бэкграунд.

Задание 28 (4 минуты). По какому принципу строится новостное сообщение (какой вид пирамиды)?

Задание 29 (4 минуты). В каких случаях используется ссылка на источник информации в заголовке?

Утверждение и/или ...

Задание 30 (4 минуты). Зачем в программе для видеомонтажа несколько звуковых дорожек? Чтобы добавлять музыку и дикторский ...

Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

Радио изобретено

- а) Эдисоном
- б) Поповым
- в) Тесла
- г) Зворыкиным

Задание 2 (3 минуты).

Для записи в помещениях с повышенной ревербацией, чтобы отраженный звук не слышался наравне с полезным, используют:

- а) Направленные микрофоны
- б) Остронаправленные микрофоны
- в) Двухнаправленные микрофоны
- г) Ненаправленные микрофоны.

Задание 3 (3 минуты).

Для современного радио характерно вещание в диапазоне:

- а) УКВ;
- б) СВ
- в) КВ;
- г) ФМ (УКВ-2) СВ

Задание 4 (3 минуты).

Диктор –

- а) ведущий программы на радио
- б) работник радиовещания или телевидения, читающий текст перед микрофоном (телекамерой)
- в) человек с хорошей дикцией
- г) любой сотрудник теле/радиокомпании, выходящий в эфир

Задание 5 (3 минуты).

Вёрстка на ТВ –

- А) компоновка программы из ее элементов
- Б) процесс монтажа видеоклипа
- В) процесс обработки отснятого материала
- Г) перезапись

Задание 6 (3 минуты).

Заставка на ТВ –

- А) Изобразительная композиция, выделяющая графически раздел книги или журнала
- Б) эмблема телевизионной передачи (тематической или цикловой), заполнение паузы в эфире
- В) рекламный ролик
- Г) логотип телекомпании

Задание 7 (3 минуты).

Сценарий на ТВ –

- А) рукописный текст телепередачи, слева от которого помещено указание по иллюстративному сопровождению
- Б) литературно-текстовая основа фильма
- В) перечень видеок кадров
- Г) план съемки

Задание 8 (3 минуты).

Что называется стандартом телевизионного вещания?

- а) система кодирования видеосигнала для его эфирной передачи
- б) ширина полосы частот радиоканала
- в) параметры радиосигналов для передающей телевизионной станции
- г) совместимость с системой черно-белого телевидения и высокое качество воспроизведения

Задание 9 (3 минуты).

Как сделать заголовок короче, что нужно использовать, чтобы сократить длину заголовка?

Использовать ... и короткие синонимы.

Задание 10 (4 минуты). В какой части новостного сообщения должна быть ссылка на источник информации? В ...

Задание 11 (4 минуты). Общепринятый термин для определения размера листов печатной бумаги, строк, полос в полиграфии – это ..

Задание 12 (4 минуты).

Прямоугольник, определяющий высоты и ширину, метрическая единица, на основе которой строятся все тексты, заглавия, иллюстрации и проч. в газетно-журнальном производстве – это ...

Задание 13 (4 минуты). Какое минимальное количество камер нужно для проведения прямой трансляции?

Задание 14 (4 минуты). Какие материалы можно использовать в видеомонтаже (загружать в программу)?

Видео, ..., звуковые файлы

Задание 15 (4 минуты). На что (перечислите варианты камер) можно снимать видео для своего сайта?

На видеокамеру, ..., планшет.

Задание 16 (4 минуты). Какую технику обязательно нужно использовать при записи интервью на видео, чтобы изображение не «прыгало»?

Задание 17 (4 минуты). Перечислите признаки видеохостинга: просмотр видео, загрузка видео, комментарии, ... за понравившийся ролик.

Задание 18 (4 минуты). Сколько видео- и аудиодорожек может быть у программы для нелинейного видеомонтажа?

Задание 19(4 минуты). Где лучше всего брать бесплатное видео, аудио и фото для своих видеоматериалов?

Задание 20 (4 минуты). Как называется сайт, позволяющий загружать свое видео, комментировать и делиться с друзьями?

Задание 21 (4 минуты). Кто может организовать прямую трансляцию в интернет?

Задание 22 (4 минуты). Первое пользовательское видео появилось в интернете, после того как придумали технологию ... размера видео без потери качества.

Задание 23 (4 минуты). Кто утверждал, что телевидение во второй половине XX века может послужить детонатором социальной мобилизации?

Задание 24 (4 минуты). В каких годах возник формат реалити-шоу?

Задание 25 (4 минуты). В каком году запущен видеохостинг Youtube?

Задание 26 (4 минуты). Что такое перспекция в журналистском тексте? Композиция, при которой автор «забегает ...».

Задание 27 (4 минуты). Что такое «план» применительно к журналистике? Степень кинематографической ...

Задание 28 (4 минуты). MPEG – для видео это один из стандартов для...

Задание 29 (4 минуты). Аналоговое видео (формат записи на видеокассетах) обозначалось аббревиатурой

Задание 30 (4 минуты). К какому типу программ для видеомонтажа относятся Adobe Premier Pro, Avid, Final Cut?

Программы для нелинейного

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	1 вариант	2 вариант
1	а	б
2	а	а
3	б	г
4	б	б
5	а	а
6	в	б
7	а	а
8	в	а
9	фото	аббревиатуры
10	блоками	лиде
11	рюкзак	формат
12	Синтетические	модуль
13	продюсеры	одна
14	продвижение	фото
15	2 минут	телефон
16	репортаж	штатив

17	Мультискрипт	голосование
18	инфографика	Количество не ограничено
19	Анимированный	Снимать самостоятельно
20	фильм	Видеохостинг
21	анонс	Любой пользователь
22	очерк	уменьшения
23	Лид новости	Пьер Бурдые
24	45	1960-х
25	информативным	2005
26	70	вперед
27	лид	крупности
28	перевернутая	сжатия
29	обвинение	VHS
30	ГОЛОС	монтажа

5.3. Примерные темы рефератов

1. Основные понятия полиграфической техники.
2. Виды печати и области их применения.
3. Полиграфические процессы и организация работы типографии.
4. Воспроизведение текстовой информации.
5. Механизированный и автоматизированный набор в высокой печати.
6. Современные настольно-издательские системы.
7. Верстка (монтаж) газетных и журнальных полос как разновидность допечатного процесса.
8. Матрицирование и стереотипирование печатной формы.
9. Печатные машины высокой печати. Флексографская печать.
10. Глубокая печать и области ее применения.
11. Трафаретная печать и области ее применения.

12. Системы мер, применяемые в полиграфии.
13. Типографский шрифт. Литера. Требования к шрифтам.
14. Основные направления научно-технического прогресса в полиграфии.
15. Послепечатные процессы.
16. Взаимодействие содержания и формы периодических изданий.
17. Стилль оформления журнала.
18. Средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях.
19. Общее и особенное в оформлении газеты и журнала.
20. Оформление подборок и тематических полос в газетах.
21. Обложка журнала и первая страница газеты.
22. Структура периодического издания.
23. Моделирование периодических изданий.
24. Значение макетирования в подготовке издания к печати.
25. Эстетика оформления журнала.
26. Заголовочные комплексы и их оформление в газете и журнале.
27. Историческая и современные классификации шрифтов.
28. Экранная, цифровая и аналоговая цветопробы. Значение цветопробных отпечатков при производстве полиграфической продукции.
29. Возможности использования цифровых и аналоговых фотокамер в СМИ.
30. Выбор бумаги в зависимости от вида печатной продукции.
31. Плоская печать. Виды плоской печати. Особенности изготовления печатных форм.
32. Печатание газеты офсетным способом. Разнообразие технологии и техники при выпуске газет разного типа.
33. Основы воспроизведения одноцветных, многокрасочных и полноцветных оригиналов.
34. Современная электронная редакционно-издательская техника и ее роль в повышении эффективности журналистского труда.
35. Структура современного издательства.
36. Специальные виды печати. Возможности использования в СМИ.
37. Оперативная полиграфия. Выбор оборудования и способа печати.
38. Высокая и глубокая печать: преимущества и недостатки.
39. Настольные издательские системы.
40. Обзор программного обеспечения для редакционной подготовки СМИ. Аналоговые и цифровые модемы.
41. Типы сканирующих устройств, преимущества и недостатки.
42. Цифровые и аналоговые фотокамеры. Возможности использования в журналистике.
43. Цифровые диктофоны в работе журналиста.
44. Технические основы телевидения.
45. Телевизионные стандарты.
46. От магнитной видеозаписи сигнала к цифровому телевидению.: проблемы и перспективы.
47. Оборудование телевизионного центра.
48. Передвижная и репортажная техника.
49. Монтаж и монтажное оборудование (на радио и телевидении).
50. Интерактивное телевидение.

5.4. Вопросы к экзамену

1. Современная полиграфическая техника.
2. Технологические схемы выпуска печатных изданий и полиграфические процессы.
3. Подготовка текста к печати.
4. Аппаратное оборудование редакций.
5. Основы полиграфии.
6. Теория дизайна.
7. Эстетика печатной полосы.

8. Техника и технология аналоговой и цифровой фотографии.
9. Принципы формирования текстовой и цветовой информации в выводных устройствах.
10. Основные этапы производства периодических изданий.
11. Интернет как способ поиска, передачи и получения информации (история, краткая характеристика).
12. Процесс подготовки изобразительного материала к печати.
13. Современная цифровая фототехника.
14. Техническая структура редакции и локально-вычислительная сеть, серверы.
15. Централизованный выпуск газет и децентрализация печати.
16. Характерные особенности различных видов и способов печати.
17. Типы печатных машин, формные процессы.
18. Печатные и послепечатные процессы.
19. Шрифт как основа газетного дизайна. Классификация шрифтов по рисунку и начертанию.
20. Постоянные элементы газеты. Дизайн логотипа и колонтитула.
21. Моделирование полосы.
22. История развития телевизионных технологий в XX веке. Технические основы телевидения.
23. Интерактивное телевидение.
24. Современные системные требования к компьютерам и программное обеспечение. Приёмные и передающие устройства телевизионной системы, основные принципы работы.
25. Телевизионные стандарты.
26. От магнитной видеозаписи сигнала к цифровому телевидению: что дальше?
27. Оборудование телевизионного центра.
28. Передвижная и репортажная техника.
29. Монтаж и монтажное оборудование (на радио и телевидении).
30. Организация спутникового вещания и системы кабельного ТВ.
31. Роль журналиста в телевизионном производстве и в радиовещании.
32. Подготовка к выпуску телевизионных программ.
33. Перспективы развития телевидения и радиовещания.
34. Организация радиовещательного процесса.
35. Организационные принципы радиовещания.
36. Особенности построения вещательной сети.
37. Радиовещательные диапазоны, радиопередающие и радиоприёмные устройства.
38. Радиоволны и звук.
39. Технические средства радиовещания.
40. Аппаратно-студийный комплекс.
41. Акустические особенности радиостудий.
42. Звукзапись (основополагающие принципы, виды, устройства).
44. Особенности подготовки и ведения радиопередач.
45. Новые электронные СМИ: шаг в будущее.
46. Технологические особенности новых СМИ.